

Groupe Adomos Rentabilité nette : 16,25%

En milliers d'euros	2007*	2006**	Variation
Produits d'exploitation	23 651	21 939	7,8%
Résultat courant consolidé	4 560	3 671	24,2%
Résultat net consolidé	3 844	5 080	-24,3%
Capitaux propres (Part du Groupe)	17 545	13 798	27,2%

* chiffres consolidés non audités

** Les chiffres au 31/12/2006 n'intègrent pas les comptes de la société Editions Paris Immobilier acquise en novembre 2006. L'impact sur les différentes variations mentionnées ci-dessus n'est pas indiqué compte tenu de leur caractère non significatif.

Deux pôles d'activité complémentaires

Le groupe Adomos est présent à travers deux sociétés cotées sur Alternext sur deux pôles d'activités complémentaires :

- L'épargne immobilière des particuliers sur Internet, avec Adomos SA, n°1 français des courtiers en ligne
- Les annonces immobilières de professionnels, avec Acheter-Louer.fr, n°2 des audiences des sites d'annonces d'agents immobiliers (source Cyberestat de Mediamétrie mars 2008) introduit en bourse en juillet 2007 et détenue à hauteur de 69,20% du capital par Adomos.

Chiffres clés 2007

- Le groupe a réalisé 23,6 M€ de produits d'exploitation, en croissance 7,8% par rapport à 2006. Cette performance a été réalisée malgré une augmentation conjoncturelle du taux de désistement des investisseurs potentiels, constaté au niveau national comme chez Adomos.
- Le résultat courant consolidé s'établit à 4,56 M€, soit 19,3 % des produits d'exploitation et progresse de 24,8 % par rapport à 2006. Il intègre la création de valeur liée à l'introduction en bourse d'Acheter-Louer.fr.
- Le résultat net atteint 3,8 M€, soit 16,2% des produits contre 5,08 M€ en 2006, du fait de la fin des impôts différés actifs constatés au cours des exercices précédents ;
- Les fonds propres (part du Groupe) progressent de 27 % à 17,5 M€.

Adomos maintient sa position offensive

Dans un marché devenu plus compétitif depuis le 4ème trimestre 2007, Adomos entend renforcer ses parts de marchés en capitalisant sur ses points forts :

- Renforcement du leadership sur Internet où Adomos est notamment le 1^{er} annonceur bannière français sur Internet (Source Adnet Track),
- Développement de son réseau de partenaires CGPI, avec 270 partenaires actifs à fin 2007, pour augmenter les ventes en province,
- Elargissement de sa gamme de produits (loueur meublé, SCPI)
- Maîtrise des coûts grâce à son business modèle à coûts fixes réduits,
- Augmentation des marges à travers un partenariat renforcé avec les promoteurs.

Pour Acheter-louer.fr, tous les indicateurs progressent

Depuis janvier 2007, Acheter-Louer.fr a confirmé sa position de challenger parmi les sites de petites annonces immobilières de professionnels. Entre janvier 2007 et janvier 2008, tous les indicateurs progressent :

- Le site www.acheter-louer.fr est passé de 522 000 visites en janvier 2007 à 2 480 000 visites mensuelles (source :Cyberestat de Mediametrie- mars 2008), le positionnant parmi les leaders reconnus des sites d'annonces immobilières de professionnels ;
- De 64 000 annonces en janvier 2007, le site est passé à 195 000 en décembre 2007 pour dépasser les 235 000 annonces en mars 2008, mises en lignes par 5000 agences (contre 2130 en janvier 2007) dans le cadre d'accords cadres signés avec les principaux réseaux nationaux d'agences immobilières.
- Acheter-louer.fr est passé de 200 à 1.400 agents immobiliers abonnés. La nouvelle offre a été implantée dans 6 nouvelles zones géographiques, avec notamment un développement régional à Bordeaux, à Lyon et à Marseille.

Les résultats annuels du Groupe Acheter-Louer.fr coté sur Alternext depuis Juillet 2007 font l'objet d'un communiqué de presse spécifique diffusé ce jour et disponible sur le site Alternext et sur son site internet.

Perspectives

Avec une assise financière solide, des fonds propres supérieurs à 17,5 M€ et une trésorerie de 7,5 M€, le groupe continuera de s'appuyer sur ses deux pôles d'activité:

- Son activité de courtage en investissement immobilier sur Internet (Adomos), bénéficiera de la souplesse de son business modèle et de sa structure à coûts fixes maîtrisés
- Son activité d'annonces immobilières (Acheter-Louer.fr), bénéficiera de la dynamique engagée en 2007, fortement créatrice de valeur.

Une estimation du bénéfice attendu en 2008 sera annoncée à l'issue du premier semestre.

Adomos (ALADO, code ISIN FR0000044752), est le leader français de la distribution par Internet d'immobilier d'investissement locatif à destination du particulier. www.adomos.com/info

Contact : Fabrice Rosset, 01 58 36 45 00 fabrice.rosset@adomos.com
Catherine Kablé, 01 44 50 54 75 catherine.kable@kable-cf.com