

Forte croissance du CA d'Adomos : + 74%

en M€	2005	2004	Variation
Produits d'exploitation consolidé*	15,6	11,0	+ 42 %
Dont CA Adomos SA*	11,5	6,6	+ 74 %
Stock de réservations*	500	300	+ 67 %

* Chiffres non audités

Une activité en forte progression

Le Groupe Adomos a réalisé en 2005 un produit d'exploitation consolidé de 15,6 M€.

- Avec un chiffre d'affaires en hausse de 74% en 2005 par rapport à 2004, Adomos SA accentue son leadership sur le cœur de métier du Groupe : courtier en immobilier d'investissement sur Internet. Le nombre des signatures notariées progresse de 84%, passant de 450 en 2004 à 830 signatures en 2005.
- Le chiffre d'affaires de MDHM, la filiale du groupe spécialisée dans la presse immobilière gratuite, progresse quant à lui de 11.3%.

Cette activité soutenue, conjuguée à la forte productivité de son modèle Internet, permettra au groupe Adomos de dépasser son objectif de résultat d'exploitation consolidé initialement annoncé à 2 millions d'euros pour 2005.

Le cap des 100 conseillers est dépassé

Conformément à son plan de développement, Adomos a, au cours de l'année 2005, renforcé son réseau de conseillers indépendants : 100 conseillers (contre 55 en 2004) dont 60 en province, lui permettant ainsi d'améliorer considérablement sa couverture nationale.

Afin de répondre à la demande toujours croissante d'investisseurs, recueillie sur Internet, Adomos prévoit de doubler en 2006 le nombre de ces conseillers indépendants.

2006 : Un excellent démarrage

Le portefeuille de réservations qui s'élève au 1^{er} janvier 2006 à 500 contre 300 au 1^{er} janvier 2005, générera pour Adomos SA, au cours du premier semestre 2006, une importante augmentation du chiffre d'affaires couplée à une très forte progression du résultat d'exploitation par rapport à celui du premier semestre 2005.

Les résultats 2005 définitifs seront annoncés le 26 avril 2006.

Contact : Fabrice Rosset, 01 58 36 45 00 fabrice.rosset@adomos.com
Phi Communication, Catherine Kablé, 01 47 61 89 64 catherine.kable@phi-com.com

Adomos (ALADO, code 44752), créé en 1999, inscrite au Marché Libre en 2001 et transférée sur Alternext le 20 juin 2005, est devenu en trois ans le leader français de la distribution par Internet d'immobilier locatif à destination du particulier. Son offre « clés en mains » va de la recherche du bien à celle du locataire, en passant par la mise en place du financement d'acquisition et de la garantie locative sécurisant l'encaissement des loyers.
www.adomos.com/infofi