

Excellents résultats semestriels :
Forte progression de l'activité : + 64 % à 11,8 M€
et du résultat net : + 207 % à 2,6 M€

<i>en K€ (consolidé)*</i>	S1 2006	%	S1 2005	%	Variation
Produits d'exploitation	11 863	100 %	7 212	100 %	+ 64,5 %
Résultat d'exploitation	2 062	17,3 %	979	13,5%	+ 110,6 %
Résultat net	2 656	22,3 %	864	11,9%	+ 207,4 %
Fonds propres	10 812		2 806		+ 285 %

* chiffres consolidés non audités

Une rentabilité d'exploitation de 17,3%

Le groupe Adomos, courtier Internet spécialisé dans l'immobilier d'investissement, a réalisé un excellent premier semestre, dépassant ses prévisions.

Les signatures notariées s'élèvent à 650 au premier semestre 2006 contre 260 au premier semestre 2005 : ce chiffre reflète le haut niveau d'activité conjugué à une anticipation de signatures sur le premier semestre, liée au changement de régime fiscal initialement programmé au 30 juin (Nouveau Robien / Borloo).

Acteur Internet, le groupe a développé un modèle économique solide à rentabilité marginale élevée dès lors que le point mort est dépassé. Le résultat d'exploitation consolidé double ainsi au premier semestre à 2,06 M€, soit 17 % des produits d'exploitation contre 13,5 % en n-1.

Le résultat net, encore renforcé par l'impact positif de produits d'impôts différés (0,682 M€), triple pour atteindre 2,65 M€, soit 22 % des produits d'exploitation.

Les fonds propres atteignent 10,8 M€ en progression de 285%, faisant d'Adomos une des sociétés les plus capitalisées de son secteur.

Montée en puissance de l'activité

Le réseau compte 190 conseillers dont 140 en province fin septembre, contre 100 fin 2005. En corollaire, le nombre de réservations en province a doublé à 302 au S1 2006 contre 153 au S1 2005. Ainsi, malgré les délais d'intégration des nouveaux conseillers en province, le groupe enregistre une hausse globale de ses réservations de 20 %, qui lui confèrent une part de marché supérieure à 2 % contre moins de 1,3 % au premier semestre 2005.

Premiers résultats prometteurs pour Acheter-louer.fr

Capitalisant sur la position de sa filiale MDHM, leader de la presse immobilière gratuite Ile-de-France, le groupe Adomos espère décliner avec succès son savoir-faire Internet avec Acheter-louer.fr, devenu cet été le cinquième site immobilier français en termes d'audience selon le classement Médiamétrie.

Excellentes perspectives pour 2006

Au cours de 2006, Adomos va poursuivre son expansion régionale par le renforcement de sa force de vente sans coût induit grâce à sa plate-forme Internet lui apportant une productivité unique sur le marché.

Dans ce contexte, Adomos envisage pour 2006 une forte croissance de son chiffre d'affaires tout en assurant une excellente rentabilité avec un résultat d'exploitation consolidé proche de 3,4 M€ et un résultat net proche de 4,8 M€.

Contact :	Fabrice Rosset, 01 58 36 45 00 fabrice.rosset@adomos.com Phi Communication, Catherine Kablé, 01 47 61 89 64 catherine.kable@phi-com.com Adomos (ALADO, code 44752), est le leader français de la distribution par Internet d'immobilier d'investissement locatif à destination du particulier. www.adomos.com/info
-----------	--